

**Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова филиал  
ФГБОУ ВО Донской ГАУ**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ФБиСТ

В.А. Губачев \_\_\_\_\_

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины	<b>Б1.О.09 Микроэкономика (продвинутый уровень)</b>
Направление(я)	<b>38.04.01 Экономика</b>
Направленность (и)	<b>Экономика фирмы и отраслевых рынков</b>
Квалификация	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Факультет	<b>Факультет бизнеса и социальных технологий</b>
Кафедра	<b>Экономика</b>
Учебный план	<b>2025_38.04.01.plx 38.04.01 Экономика</b>
ФГОС ВО (3++) направления	<b>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)</b>
Общая трудоемкость	<b>180 / 5 ЗЕТ</b>
Разработчик (и):	<b>канд. экон. наук, доцент, Максимова- Кулиева Елена Александровна</b>
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры	<b>Экономика</b>
Заведующий кафедрой	<b>Стрежкова М. А.</b>
Дата утверждения плана уч. советом от 29.01.2025 протокол № 5.	
Дата утверждения рабочей программы уч. советом от 25.06.2025 протокол № 10	

**1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА  
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С  
ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180  
 в том числе:  
 аудиторные занятия 42  
 самостоятельная работа 102  
 часов на контроль 36

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр ( <b>&lt;Курс&gt;.&lt;Семестр на курсе&gt;</b> )	<b>1 (1.1)</b>		Итого	
Неделя	13 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Практические	28	28	28	28
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	42	42	42	42
Контактная работа	42	42	42	42
Сам. работа	102	102	102	102
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Виды контроля в семестрах:

Экзамен	1	семестр
---------	---	---------

**2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

2.1	Цель дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» – расширение и углубление теоретических знаний микроэкономических явлений и процессов, привлечение более сложного математического инструментария, необходимого для понимания современных тенденций развития экономических систем, актуальных проблем в экономическом поведении хозяйствующих субъектов, а также формирование практических навыков по решению задач прикладного характера.
-----	--

**3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:		Б1.О
3.1	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
3.2	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
3.2.1	Производственная практика по профилю профессиональной деятельности	
3.2.2	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
3.2.3	Учебная ознакомительная практика	
3.2.4	Эконометрические методы исследования деятельности фирм и отраслевых рынков	
3.2.5	Макроэкономика (продвинутый уровень)	

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-1 : Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач**

ОПК-1.1 : Демонстрирует на продвинутом уровне знание основных категорий и показателей, экономических законов, принципов и методов экономической науки

ОПК-1.2 : Умеет применять на практике полученные теоретические знания в области макро- и микроэкономики: для анализа и прогнозирования экономических ситуаций; обоснованного выбора критериев, показателей и методов анализа и прогнозирования деятельности отдельных фирм, конкретных товарных рынков, отраслей, а так же крупных экономических регионов и страны в целом; разработки вариантов возможных управленческих решений исходя из разных предполагаемых состояний конъюнктуры рынка в ближайшем и отдаленном будущем

ОПК-1.3 : Владеет навыками оценки макроэкономической ситуации в стране и ее влияния на деятельность отдельных экономических субъектов

**ОПК-2 : Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях**

ОПК-2.1 : Демонстрирует знание современных научных достижений в области эконометрики, методов эконометрического исследования, их возможностей и условий применения к решению научных и прикладных экономических задач

ОПК-2.2 : Умеет строить эконометрические модели и оценивать их параметры; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; проверять гипотезы о свойствах экономических показателей и формах их взаимосвязи; использовать результаты экономического анализа для прогноза дальнейшего экономического развития

ОПК-2.3 : Владеет навыками применения современного математического инструментария для решения содержательных экономических задач на макро- и микроуровне; решения задач корреляционного и регрессионного анализа

**5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1. Потребительское поведение						

1.1	"Прямая и обратная задачи индивидуального спроса" Графическая интерпретация изменения спроса по мере изменения дохода Кривая «доход-потребление» и кривая Энгеля в случае совершенных субститутов Кривая «доход-потребление» и кривая Энгеля в случае совершенных комплиментов Кривая «доход-потребление» и кривая Энгеля для функции полезности Кобба-Дугласа Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности Графическая интерпретация косвенной функции полезности Функция расходов /Лек/	1	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24 Э25 Э26 Э27 Э28 Э29 Э30	0	
1.2	"Аксиомы выявленных предпочтений" Предпосылки теории выявленных предпочтений Взаимосвязь теории выявленных предпочтений с системой предпочтений потребителя Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений Теория выявленных предпочтений и индексы цен /Лек/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24 Э25 Э26 Э27 Э28 Э29 Э30	0	
1.3	"Прямая и обратная задачи оптимизации индивидуального спроса" Кривая «доход-потребление» и кривая Энгеля при квазилинейных предпочтениях Кривая «доход-потребление» и кривая Энгеля в случае совершенных субститутов Кривая «доход-потребление» и кривая Энгеля в случае совершенных комплиментов Кривая «цена-потребление» и кривая спроса на дискретный товар. Решение задач. /Пр/	1	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24 Э25 Э26 Э27 Э28 Э29 Э30	0	

1.4	Деловая игра «Теория потребительского выбора». /Пр/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24 Э25 Э26 Э27 Э28 Э29 Э30	2	
1.5	Деловая игра "Логическая цепочка" /Пр/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24 Э25 Э26 Э27 Э28 Э29 Э30	2	
1.6	Аксиомы выявленных предпочтений. Решение ситуационных задач. (кейсов) /Пр/	1	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24 Э25 Э26 Э27 Э28 Э29 Э30	4	
1.7	Учет первоначальной наделенности благами в задаче сравнительной статистики. Кривая "цена-потребление" и кривая спроса на товар X с учетом начального запаса товаров. Валовой спрос, чистый спрос и чистое предложение товара X. Разложение эффекта изменения цены на эффекты дохода и замещения по Слуцкому с учетом начального запаса. Пример индивидуального предложения труда. /Пр/	1	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24 Э25 Э26 Э27 Э28 Э29 Э30	0	

1.8	"Учет первоначальной наделенности благами в задаче сравнительной статистики" Бюджетная линия и начальный запас товаров Реакция потребителя на изменение цены товара X с учетом начального запаса товаров (случай чистого продавца) Реакция потребителя на изменение цены товара X с учетом начального запаса товаров (случай чистого покупателя) /Ср/	1	20	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24 Э25 Э26 Э27 Э28 Э29 Э30	0	
	<b>Раздел 2. Выбор в условиях неопределенности и риска</b>						
2.1	Спрос потребителя в условиях неопределенности и риска Понятие риска и неопределенности Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности Функция полезности фон-Неймана-Моргенштерна Мера абсолютного неприятия риска (коэффициент Эрроу-Пратта) Принятие решений в условиях неопределенности Задача выбора потребителя активов Спрос на страховку /Лек/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24 Э25 Э26 Э27 Э28 Э29 Э30	0	
2.2	Спрос потребителя в условиях неопределенности и риска Решение ситуационных задач (кейсов). /Пр/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24 Э25 Э26 Э27 Э28 Э29 Э30	2	
2.3	Обзор литературы по теме: «Риски». Общие принципы классификации рисков. Предпринимательские риски /Ср/	1	20	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24 Э25 Э26 Э27 Э28 Э29 Э30	0	
	<b>Раздел 3. Виды конкуренции</b>						

3.1	Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии Модель Курно Модель Штакельберга Модель ломаной кривой спроса Тайный сговор и картели Модель ценового лидерства. Дилемма «заключенного». Решение задач. /Пр/	1	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24 Э25 Э26 Э27 Э28 Э29 Э30	0	
3.2	Подготовка материала по теме: «Олигополистической конкуренции и монополии» /Ср/	1	20	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24 Э25 Э26 Э27 Э28 Э29 Э30	0	
	<b>Раздел 4. Основы теории некооперативных игр</b>						
4.1	Проработка материала по теме: «Теория игр». Динамические игры с полной и неполной информацией. Внешние эффекты. Общественные блага. /Ср/	1	22	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24 Э25 Э26 Э27 Э28 Э29 Э30	0	
	<b>Раздел 5. Экономическое равновесие</b>						
5.1	Общее экономическое равновесие. Модель общего экономического равновесия по Вальрасу. Модель Эрроу-Дебре. Теория общественного благосостояния. Общественный выбор. /Лек/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24 Э25 Э26 Э27 Э28 Э29 Э30	0	

5.2	Общее экономическое равновесие. Решение задач. /Пр/	1	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24 Э25 Э26 Э27 Э28 Э29 Э30	0	
5.3	Эффективность и провалы рынка. Внешние эффекты. Общественные блага. Решение задач. /Пр/	1	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24 Э25 Э26 Э27 Э28 Э29 Э30	0	
5.4	Проработка материала по теме "Общее экономическое равновесие" Проработка материала по проблеме финансирования производства общественных благ /Ср/	1	20	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24 Э25 Э26 Э27 Э28 Э29 Э30	0	
	<b>Раздел 6. Подготовка к экзамену</b>						
6.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	1	36	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12 Э13 Э14 Э15 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24 Э25 Э26 Э27 Э28 Э29 Э30	0	

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Контрольные вопросы и задания



**1. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

Для студентов очной форм обучения проведение текущего контроля предусматривает контроль выполнения разделов индивидуальных заданий (письменных работ) в течение учебного года.

ПРИМЕЧАНИЕ: исходные данные для задач хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре.

**2. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Промежуточная аттестация проводится в форме итогового контроля (ИК) по дисциплине:

Курс: 1

Форма: экзамен

1. Предпочтения и полезность: графическая интерпретация
2. Задача потребителя: графическая интерпретация
3. Косвенная полезность и расходы
4. Взаимосвязь функций полезности, потребительских предпочтений и косвенной функции полезности
5. Индивидуальный потребительский спрос и его свойства
6. Предпосылки теории выявленных предпочтений
7. Взаимосвязь теории выявленных предпочтений с системой предпочтений потребителя
8. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений
9. Теория выявленных предпочтений и индексы цен
10. Понятие риска и неопределенности
11. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности
12. Функция полезности фон-Неймана-Моргенштерна
13. Мера абсолютного неприятия риска (коэффициент Эрроу-Пратта)
14. Принятие решений в условиях неопределенности
15. Спрос на страховку
16. Общие принципы классификации рисков
17. Предпринимательские риски
18. Модель общего экономического равновесия по Вальрасу
19. Модель Эрроу-Дебре
20. Теория общественного благосостояния
21. Общественный выбор: понятие, признаки
22. Игры: основные понятия и принципы
23. Статистические игры с полной информацией
24. Динамические игры с полной и неполной информацией
25. Понятие индивидуального поведения в неопределенности
26. Функция ожидаемой полезности
27. Платежная матрица игры
28. Модель Курно: понятие, графическая интерпретация
29. Модель Штакельберга: понятие, графическая интерпретация
30. Модель ломаной кривой спроса: графическая интерпретация
31. Тайный сговор и картели
32. Модель ценового лидерства
33. Дилемма «заключенного»
34. Внешние эффекты: понятие, графическая интерпретация
35. Общественные блага, понятие, виды, примеры
36. Подходы к решению проблемы внешних эффектов
37. Финансирование производства общественных благ
38. Неблагоприятный отбор на рынке товаров и услуг

Задачи:

1. Цена на товар X равна 100 руб. Цена товара Y равна 500 руб. Определить: чему равна предельная полезность товара Y, если потребитель оценивает предельную полезность товара X в 100 ютилей?

2. Функция общей полезности:  $TU=160Q-Q^2$ :

Определить:

- а) при каком количестве товара дополнительные единицы перестают удовлетворять потребность?
- б) при каком количестве товара потребителю безразлично, потреблять данный объем или не потреблять?

3. Функция общей полезности имеет вид:

$$TU=80Q-Q^2$$

Определить: общую и предельную полезность при объеме потребления 8 штук.

4. Предположим, что предельная полезность ужина в кафе «Аленушка» 50 ютилей, стоимость ужина 5 у.е., а в кафе «Берег», соответственно, - 30 ютилей, и 1,5 у.е.

Определить: в какое кафе вы пойдете будучи рациональным потребителем?

5. У Юры всего 14 рублей. На них ему нужно купить яблоки и груши. Информация о предпочтениях Юры

представлена в табл.

Яблоки Q, кг	Груши TU	MU	MU/P	Q, кг	TU	MU	MU/P
1	18			1		20	
2		16		2	36		
3		14		3	48		3
4	60			4			2
5	70		5	5	60		

Определить:

а) Заполнить пропуски в таблице и определить количество яблок и груш, которое при заданном бюджетном ограничении обеспечит Юре максимально возможное удовлетворение.

б) Какова общая полезность оптимального фруктового набора?

6. Функция общей полезности индивидуума от потребления блага X имеет вид  $TU_x = 20X - X^2$ , а от потребления блага Y, соответственно,  $TU_y = 15Y - 1/3Y^3$ . Индивидуум потребляет 4 единицы блага X и 3 единицы блага Y. Предельная полезность денег равна  $1/2$ . Определить цены товаров X и Y?

7. В таблице представлены альтернативные наборы из двух видов благ («X» и «Y»), имеющие одинаковую общую полезность.

Альтернативные наборы	A	B	C	D	E	F
Количество блага «X», шт.	2	3	5	8	10	13
Количество блага «Y», шт.	11	8	5	3	2	1

Определить: минимальные потребительские расход, обеспечивающие заданный уровень полезности, если цены на блага «X» и «Y» составляют, соответственно, 3 и 8 руб. за единицу.

8. Потребителю безразлично, выпить чашку чая или кофе.

Определить: чему равна предельная норма замещения кофе чаем?

9. При уменьшении количества товара Y на 6 единиц необходимо увеличить количество товара X на 3 единицы, чтобы общая полезность набора не изменилась. Предельная полезность товара X составляет 15 ютилей. Определить: предельную полезность товара Y.

10. Потребитель имеет доход 30000 руб. в месяц. Максимальное количество товара X, которое он может купить, составляет 300 единиц. Товар Y в 2 раза дороже товара X. Определить уравнение бюджетной линии.

11. Пусть кривая спроса имеет вид  $p = 200 - (x^*)^2$ . Требуется вычислить эластичность спроса по цене при изменении последней от  $p_1 = 136$  до  $p_2 = 119$ .

12. Стоимость проезда в автобусе – 40 рублей. Штраф за безбилетный проезд – 100 руб. Определить: минимальную вероятность задержания контролером не приемлющего риск пассажира, при которой он всегда будет покупать билет.

13. Предприниматель знает, что его прибыль составит 50000 руб. с вероятностью 0,9; 10000 руб. – с вероятностью 0,05; в остальных случаях – будет нулевой.

Определить: ожидаемое значение прибыли.

14. Предельный доход монополиста, определяется функцией  $MR = 50 - 2Q$ , а предельные издержки  $MC = -10 + 4Q$ .

Определить: какова рыночная цена монополиста?

15. В отрасли функционирует 100 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 10 единиц продукта в месяц составляют 100 руб., 11 единиц – 150 руб., 12 единиц – 200 руб. и 13 единиц – 260 руб.

Определить: сколько единиц продукции составит отраслевой выпуск в месяц, если рыночная цена продукта составляет 200 руб.?

Если цена поднимется до 250 руб., то каков будет отраслевой выпуск в месяц?

16. Аэропорт расположенный вблизи от поселка ежедневно обеспечивает 50 регулярных рейсов. Администрации аэропорта предложили обеспечить введение 3 дополнительных ежедневных чартерных рейсов, которые, по существующим правилам, должны осуществляться ночью. Введение этих рейсов принесет аэропорту валовой доход в размере 15000 у.е. в день, издержки на организацию дополнительных рейсов составят 10000 у.е. в день. Ночные рейсы негативно скажутся на обитателях поселка, что приведет к снижению совокупного дохода его жителей на 8000 у.е. в день.

Определить: будут ли организованы дополнительные рейсы, если:

а) жители обладают правом на запрещение полетов;

б) аэропорт обладает правом на беспрепятственную организацию полетов.

17. Садоводческий кооператив состоит из 200 участков, каждый из которых в среднем стоит 30 тыс. долл. Ежегодно в среднем происходят 2 пожара, убытки от каждого составляют 10 тыс. долл. Цена страховки составляет 3,5% от суммы страхового покрытия.

Определить: как поступить участникам кооператива: создать собственный фонд и из него покрывать убытки или

застраховать свое имущество?

18. Функция полезности индивида:  $U=x^2$  где  $x$  – сумма денег;  $U$  – полезность от обладания данной суммой денег. Известно, что с вероятностью 0,3 он может получить 5 тыс. руб., в противном случае 10 тыс. руб. Определить: сумму денег, при получении которой индивид не будет участвовать в данной игре.

19. От государственной поддержки автомобилестроения в гипотетической стране Альфания каждый занятый в данной отрасли получит доход в 250 у.е. в год. При этом все граждане страны по-терпят убыток в 10 у. е. в год на человека. Определить: выгодна ли для страны в целом такая поддержка отрасли, если в ней занято 0,07 млн. человек, а все население страны – 2 млн. человек?

20. Фирме-олигополисту известно, что кривая спроса на ее продукцию является ломаной, верхний участок которой задается функцией  $Q_{dv} = 200 - P_v$ , а нижний – функцией  $Q_{dn} = 150 - 0,5P_n$ . Определить равновесную цену ( $P^*$ ) и равновесный объем производства ( $Q^*$ ).

21. На олигополистическом рынке действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат  $TC = Q^2 + 3Q$ . Функция рыночного спроса:  $P = 90 - Q$ . Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции 45 единиц. Определить выпуск и цену лидера.

22. Целлюлозно-бумажный комбинат производит бумагу и сбрасывает отходы производства в озеро. Предельные частные издержки выращивания древесины имеют вид:  $MES = 0,00006Q$ . Предельные частные издержки производства бумаги:  $MC = 3 + 0,000318Q$ . Спрос на бумагу:  $P = 9 - 0,000282Q$ . Определить:

- объем выпуска и цену бумаги при условии, что внешние предельные издержки не учитываются.
- объем выпуска и цену бумаги при условии, что внешние предельные издержки учитываются.

ПРИМЕЧАНИЕ: исходные данные для задач хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре.

## 6.2. Темы письменных работ

Темы для индивидуального задания ПК

Тесты по темам программы.

1. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- уменьшается
- увеличивается
- увеличивается медленно
- увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной
- является величиной отрицательной

2. Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать:

- разницу между общей и предельной полезностью
- общую полезность
- среднюю полезность
- предельную полезность
- каждую из перечисленных величин

3. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:

- не покупать недоброкачественных товаров
- быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям
- уравновешивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров
- быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег
- распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку
- другого товара

4. Какой из перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:

- 150, 250, 350, 450
- 100, 150, 170, 180
- 100, 200, 400, 700.

5. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

- изменении наклона бюджетной линии
- параллельном сдвиге бюджетной линии вправо
- параллельном сдвиге бюджетной линии влево
- уменьшении наклона бюджетной линии
- увеличении наклона бюджетной линии

6. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

- его предпочтениями и размерами дохода
- только ценами покупаемых товаров
- предпочтениями \_\_\_\_\_, размерами дохода и ценами покупаемых товаров
- только его предпочтениями

- е) ценами покупаемых товаров и размерами дохода
7. Какое из следующих утверждений является неверным?
- каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров
  - каждая точка на бюджетной линии означает комбинацию двух товаров
  - все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности
  - все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности
8. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:
- любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия
  - любая точка на самой высокой из кривых безразличия
  - та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия
  - любая точка, расположенная на бюджетной линии
  - любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией
8. Концепция выявленных предпочтений основана на \_\_\_\_ и \_\_\_\_ аксиомах выявленных предпочтений
- отрицательной
  - положительной
  - сильной
  - слабой
9. Косвенная функция полезности непрерывна по \_\_\_\_ и
- прибыли
  - ценам
  - доходу
  - объему спроса
10. Косвенная функция полезности представляет максимальную полезность как функцию \_\_\_\_ и
- времени потребления
  - цен
  - объема благ
  - структуры потребления
  - дохода
11. Любой из товарных наборов, являющихся объектами выбора потребителя, обладает свойствами
- совершенной делимости
  - полноты информации
  - неотрицательности
  - отсутствия риска
  - аддитивности
12. Предпочтения потребителя характеризуются свойством гомотетичности, если
- предпочтения совпадают
  - предпочтения зависят только от цены товаров
  - эти предпочтения зависят только от отношения количества одного товара к количеству другого товара
  - предельная норма замещения зависит только от отношения количеств двух товаров
13. При снижении цен спрос на некачественные товары уменьшается, что обусловлено превышением \_\_\_\_ эффекта дохода и \_\_\_\_ эффекта замещения
- отрицательного и отрицательного
  - положительного и положительного
  - отрицательного и положительного
  - положительного и отрицательного
14. При снижении цены на товар эффект дохода приводит к
- увеличению спроса на этот товар
  - росту объема спроса на товар, который стал более дорогим
  - снижению объема продаж, вызванного изменением дохода
  - росту реального дохода
15. Свойством гомотетичности обладают функции полезности для
- совершенных субститутов
  - предпочтений Кобба–Дугласа
  - антиблаг
  - совершенных complements
  - нейтральных благ
16. Функция полезности отражает зависимость полезности от \_\_\_\_ и \_\_\_\_ потребления товаров и услуг
- объема
  - структуры
  - цены
  - длительности
  - стоимости
17. Укажите соответствие между функциями полезности и их видом, где  $a$  и  $b$  – числовые коэффициенты;  $X$ ,  $Y$  – количества товаров;  $U$  – полезность
- | Левая часть                                    | Правая часть                 |
|--|------------------------------|
| Функция полезности для совершенных complements | $U(X, Y) = aX + bY$          |
| Функция полезности Кобба–Дугласа               | $U(X, Y) = \min\{aX, bY\}$   |
| Функция полезности для совершенных субститутов | $U(X, Y) = X^\alpha Y^\beta$ |

18. Модель технологии потребления позволяет определить (выберите один вариант):

- а) величины свойств, содержащихся в заданном потребительском наборе;
- б) потребительский набор, который содержит заданную конфигурацию свойств;
- в) неявные цены свойств, если известны рыночные цены товаров;
- г) ответы а)–в) не верны.

19. Неявные цены свойств:

- а) существуют и определяются единственным образом по рыночным ценам продуктов;
- б) существуют и определяются не единственным образом по заданным ценам продуктов;
- в) не существуют при заданных ценах продуктов;
- г) возможен только один из трех вышеперечисленных вариантов.

20. Неявные цены свойств всегда позволяют (укажите неверный ответ):

- а) определить рыночные цены продуктов (товаров);
- б) оценить уровень полезности свойства для потребителя;
- в) определить пороговый уровень цены нового продукта;
- г) их использовать в качестве анализа рыночных цен продуктов (товаров) на воображаемом рынке свойств продуктов.

21. По времени возникновения риски распределяются на:

- а) внешние;
- б) текущие;
- в) политические;
- г) чистые;
- д) внутренние.

22. По характеру учета риски делятся на:

- а) перспективные;
- б) политические;
- в) коммерческие;
- г) внутренние;
- д) ретроспективные

23. К внешним предпринимательским рискам необходимо отнести следующий риск:

- а) организационный;
- б) системный;
- в) кредитный;
- г) ресурсный;
- д) инновационный.

24. К внутренним предпринимательским рискам необходимо отнести следующий риск:

- а) валютный;
- б) налоговый;
- в) системный;
- г) кредитный;
- д) все ответы а)–г) не верны.

25. Для рискофоба:

- а) ожидаемая полезность строго больше полезности в условиях отсутствия риска;
- б) ожидаемая полезность равна полезности в условиях отсутствия риска;
- в) ожидаемая полезность строго меньше полезности в условиях отсутствия риска;
- г) нет однозначного ответа о взаимосвязи между ожидаемой полезностью и полезностью в условиях отсутствия риска;
- д) все ответы а)–г) не верны.

26. Для рискофоба премия за риск:

- а) положительна;
- б) отрицательна;
- в) равна нулю;
- г) нет однозначного ответа;
- д) все ответы не верны.

27. Монополистически конкурентная фирма в условиях долгосрочного равновесия возможно будет получать экономическую прибыль, если:

- а) существуют непреодолимые барьеры входа в отрасль;
- б) издержки фирмы ниже, чем у конкурентных фирм;
- в) ее цена превышает долгосрочные предельные издержки;
- г) нет верных ответов;
- д) верны ответы а) и б).

28. Х-неэффективность монополии объясняется тем, что:

- а) она несет расходы на установление и поддержание монопольной власти;
- б) продает продукт по цене, превышающей предельные издержки;
- в) производит меньше продукта, чем произвели бы фирмы в условиях совершенной конкуренции;
- г) издержки монополии выше издержек конкурентных фирм;
- д) издержки монополии ниже издержек конкурентных фирм.

29. В модели Курно:

- а) стратегической переменной является цена и решения фирмы принимают последовательно;

- б) стратегической переменной является цена и решения фирмы принимают одновременно;  
 в) стратегической переменной является объем продаж и решения фирмы принимают одновременно;  
 г) стратегической переменной является объем продаж и решения фирмы принимают последовательно;
4. Парадокс Бертрана объясняется тем, что в своей модели он не учитывал:  
 а) дифференциацию продукта;  
 б) возможность динамической конкуренции;  
 в) ограниченные мощности фирм;  
 г) все ответы верны.
30. В модели Бертрана:  
 а) стратегической переменной является цена и решения фирмы принимают одновременно;  
 б) стратегической переменной является цена и решения фирмы принимают последовательно;  
 в) стратегической переменной является объем продаж и решения фирмы принимают одновременно;  
 г) стратегической переменной является объем продаж и решения фирмы принимают последовательно.
6. При классификации некооперативного поведения фирм в условиях олигополии используется в качестве критерия:  
 а) структура рынка;  
 б) стратегическая переменная: цена или объем продаж;  
 в) уровень конкуренции в отрасли;  
 г) размер получаемой прибыли.
31. При классификации некооперативного поведения фирм в условиях олигополии используется в качестве критерия:  
 а) структура рынка;  
 б) последовательность принятия решений фирмами;  
 в) уровень конкуренции в отрасли;  
 г) размер получаемой прибыли.
32. Динамическая модель ценообразования доминирующей фирмы отличается от статических моделей тем, что учитывает:  
 а) цену на товар;  
 б) фактор времени;  
 в) объем продаж в отрасли;  
 г) уровень дифференциации продукта в отрасли
33. Теория игр является инструментом анализа такой рыночной структуры как:  
 а) совершенная конкуренция;  
 б) монополия;  
 в) монополистическая конкуренция;  
 г) олигополия.
34. К основным способам координации деятельности фирм в условиях олигополии относятся:  
 а) ценовое лидерство;  
 б) эвристическое ценообразование;  
 в) использование фокальных точек;  
 г) все ответы верны.
35. Фирма сферы производства МЭД характеризуется:  
 а) своей производственной функцией вида  $y=f(y_1, \dots, y_i)$ , где  $y$  – объем выпускаемой фирмой продукции;  $y_i$  – количество затрачиваемого ресурса вида  $i$ ,  $i=1, \dots, g$ ;  
 б) технологическим множеством, описывающим допустимые комбинации затрачиваемых ресурсов и выпускаемых продуктов;  
 в) ответы а) и б) не верны.
36. Фирма сферы производства МЭД:  
 а) допускает соединенные затраты (т.е. использование ряда ресурсов);  
 б) допускает соединенные выпуски (т.е. выпуск ряда продуктов);  
 в) максимизирует прибыль;  
 г) ответы а)-б) являются верными.
37. Доход потребителя сферы потребления МЭД включает:  
 а) «стоимость» ликвидного запаса;  
 б) заработную плату;  
 в) субсидии государства;  
 г) ответы а)-в) не верны.
38. В категории статистического экономического равновесия исходным является понятие:  
 а) цен равновесия;  
 б) локального рыночного равновесия фирмы;  
 в) локального рыночного равновесия потребителя;  
 г) ответы а)-в) не верны.

### 6.3. Процедура оценивания

#### 1. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка сформированности компетенций у студентов НИМИ ДонГАУ и выставление оценки по отдельной дисциплине ведется следующим образом:

- для студентов очной формы обучения оценивается по пятибалльной шкале, оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Высокий уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «отлично»: глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Повышенный уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «хорошо»: твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Пороговый уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «удовлетворительно»: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Пороговый уровень освоения компетенций не сформирован, итоговая оценка по дисциплине «неудовлетворительно»: не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Общий порядок проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, соответствие индикаторам достижения сформированности компетенций определен в следующих локальных нормативных актах:

1. Положение о текущей аттестации знаний обучающихся в НИМИ ДГАУ (в действующей редакции).
2. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (в действующей редакции). Документы размещены в свободном доступе на официальном сайте НИМИ ДонГАУ <https://ngma.su/> в разделе: Главная страница/Сведения об образовательной организации/Локальные нормативные акты.

### 6.4. Перечень видов оценочных средств

#### 1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

- тесты или билеты для проведения промежуточного контроля (ПК). Хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре;
- задачи и задания.

#### 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

- комплект билетов для экзамена. Хранится в бумажном виде на соответствующей кафедре. Подлежит ежегодному обновлению и переутверждению. Число вариантов билетов в комплекте не менее числа студентов на экзамене.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Базиков А. А.	Микроэкономика : (продвинутый уровень): учебно-методическое пособие	Москва ; Берлин: Директ-Медиа, 2016, <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443455">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443455</a>
Л1.2	Зюляев Н. А.	Микроэкономика: продвинутый уровень: учебное пособие	Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015, <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439343">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439343</a>
Л1.3	Максимова-Кулиева Е.А.	Микроэкономика (продвинутый уровень): учебное пособие для магистрантов направления подготовки "Экономика"	Новочеркасск, 2017, <a href="http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&amp;id=174742&amp;idb=0">http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&amp;id=174742&amp;idb=0</a>

#### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Маховикова Г.А., Переверзева С.В.	Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для магистров по эконом направлению и специальности	Москва: Юрайт, 2015,
Л2.2	Елагина В. Б.	Экономика: пороговый, продвинутый и высокий уровни: практикум	Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017, <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=476173">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=476173</a>

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.3	Тиссен Е. В., Борисов И. А.	Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017, <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482461">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482461</a>
<b>7.1.3. Методические разработки</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Максимова-Кулиева Е.А.	Микроэкономика: практикум для студ. оч. формы обуч. по направл. подготовки "Экономика"	Новочеркасск, 2022, <a href="http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&amp;id=427790&amp;idb=0">http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&amp;id=427790&amp;idb=0</a>
Л3.2	Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ; сост. Е.А. Максимова-Кулиева	Микроэкономика (продвинутый уровень): метод. указания по изуч. курса и самостоят. работе магистрантов направл. подготовки "Экономика"	Новочеркасск, 2022, <a href="http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&amp;id=427803&amp;idb=0">http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&amp;id=427803&amp;idb=0</a>
<b>7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
7.2.1	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов		<a href="http://fcior.edu.ru">http://fcior.edu.ru</a>
7.2.2	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования		<a href="http://fgosvo.ru/">http://fgosvo.ru/</a>
7.2.3	Российская педагогическая энциклопедия		<a href="http://www.otrok.ru/teach/enc/">http://www.otrok.ru/teach/enc/</a>
7.2.4	Федеральный институт педагогических измерений		<a href="http://www.fipi.ru/">http://www.fipi.ru/</a>
7.2.5	Федеральный портал "Российское образование"		<a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a>
7.2.6	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов		<a href="http://fcior.edu.ru/">http://fcior.edu.ru/</a>
7.2.7	Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент"		<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>
7.2.8	Национальная педагогическая энциклопедия		<a href="http://didacts.ru">http://didacts.ru</a>
7.2.9	База данных EDIRC (Департамент экономических исследований Федерального резервного банка Сент-Луиса) - крупнейшая библиографическая база данных по экономике		<a href="https://edirc.repec.org/">https://edirc.repec.org/</a>
7.2.10	официальный сайт НИМИ с доступом в электронную библиотеку		<a href="http://www.ngma.su">www.ngma.su</a>
7.2.11	Единое окно доступа к образовательным ресурсам Раздел – Образование в области экономики и управления		<a href="http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.76">http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.76</a>
7.2.12	Российская государственная библиотека (фонд электронных документов)		<a href="https://www.rsl.ru/">https://www.rsl.ru/</a>
7.2.13	Бесплатная библиотека ГОСТов и стандартов России		<a href="http://www.tehlit.ru/index.htm">http://www.tehlit.ru/index.htm</a>
7.2.14	Портал учебников и диссертаций		<a href="https://scicenter.online/">https://scicenter.online/</a>
7.2.15	Университетская информационная система Россия (УИС Россия)		<a href="https://uisrussia.msu.ru/">https://uisrussia.msu.ru/</a>
7.2.16	Электронная библиотека "Научное наследие России"		<a href="http://e-heritage.ru/index.html">http://e-heritage.ru/index.html</a>
7.2.17	Электронная библиотека учебников		<a href="http://studentam.net/">http://studentam.net/</a>
7.2.18	Справочная система «Консультант плюс»		<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
7.2.19	Справочная система «e-library»		<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>
7.2.20	Национальная электронная библиотека		<a href="http://rusneb.ru">http://rusneb.ru</a>
7.2.21	Тематическая база данных «Экономика и управление на предприятии»		<a href="http://eup.ru">http://eup.ru</a>
7.2.22	Университетская информационная система России		<a href="http://uisrussia.msu.ru">http://uisrussia.msu.ru</a>
7.2.23	Справочная система Гарант		<a href="http://garant.ru">http://garant.ru</a>
7.2.24	Официальный сайт Министерства финансов РФ		<a href="http://www.minfin.ru/">http://www.minfin.ru/</a>
7.2.25	Официальный сайт Министерства экономического развития РФ		<a href="http://www.economy.gov.ru/">http://www.economy.gov.ru/</a>
7.2.26	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики		<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>



7.2.27	Официальный сайт Центрального банка России	<a href="http://www.cbr.ru">http:// www.cbr.ru</a>
7.2.28	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
7.2.29	Официальный сайт Федеральной налоговой службы	<a href="http://www.nalog.ru/">http://www.nalog.ru/</a>
7.2.30	Портал для ритейлеров и поставщиков	<a href="http://www.retail.ru/">http://www.retail.ru/</a>

### 7.3 Перечень программного обеспечения

7.3.1	Opera	
7.3.2	Googl Chrome	
7.3.3	Yandex browser	
7.3.4	MS Windows XP,7,8, 8.1, 10;	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»
7.3.5	Microsoft Teams	Предоставляется бесплатно
7.3.6	AdobeAcrobatReader DC	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров Platform Clients_PC_WWEULA-ru_RU-20150407_1357 AdobeSystemsIncorporated (бессрочно).
7.3.7	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (интернет-версия);Модуль «Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет»	Лицензионный договор № 8047 от 30.01.2024 г.. АО «Антиплагиат»

### 7.4 Перечень информационных справочных систем

7.4.1	База данных ООО "Издательство Лань"	<a href="https://e.lanbook.ru/books">https://e.lanbook.ru/books</a>
7.4.2	Базы данных ООО Научная электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
7.4.3	Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	<a href="https://www.consultant.ru">https://www.consultant.ru</a>

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	308	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Набор демонстрационного оборудования (переносной): ноутбук iRU Intro-1214L – 1 шт, мультимедийное видеопроекторное оборудование: проектор NEC VT46RU – 1 шт. с экраном – 1 шт.; Учебно-наглядные пособия - 10 шт.; Доска – 1 шт.; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.2	315	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Набор демонстрационного оборудования (переносной): ноутбук iRU Intro-1214L – 1 шт, мультимедийное видеопроекторное оборудование: проектор NEC VT46RU – 1 шт. с экраном – 1 шт.; Учебно-наглядные пособия - 6 шт.; Доска – 1 шт.; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.3	270	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер – 8 шт.; Монитор – 8 шт.; МФУ -1 шт.; Принтер – 1 шт.; Рабочие места студентов;

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] : (введ. в действие приказом директора №106 от 19 июня 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <a href="http://www.ngma.su">http://www.ngma.su</a>
----	---